



**POLITICA PRIVIND ACORDAREA SPONSORIZĂRILOR ȘI  
AJUTOARELOR SOCIALE LA NIVELUL SNTGN TRANSGAZ SA MEDIAȘ  
ÎN ANUL 2017, APROBATĂ PRIN HOTĂRÂREA CONSILIULUI DE  
ADMINISTRAȚIE NR.5/27.02.2017**



**2017**

Document elaborat în conformitate cu cerințele SMICM

## **CUPRINS:**

- 1. Rolul sponsorizării ca practică de susținere de către TRANSGAZ a coeziunii sociale și dezvoltării durabile;**
- 2. Reglementări legislative privind sponsorizarea;**
- 3. Reglementări privind acordarea de ajutoare sociale;**
- 4. Radiografia activității de sponsorizare realizată de companie în perioada 2011-2016;**
- 5. Radiografia activității de acordare a ajutoarelor sociale în perioada 2011-2016;**
- 6. Politica TRANSGAZ privind acordarea sponsorizărilor și ajutoarelor sociale financiare în anul 2017;**

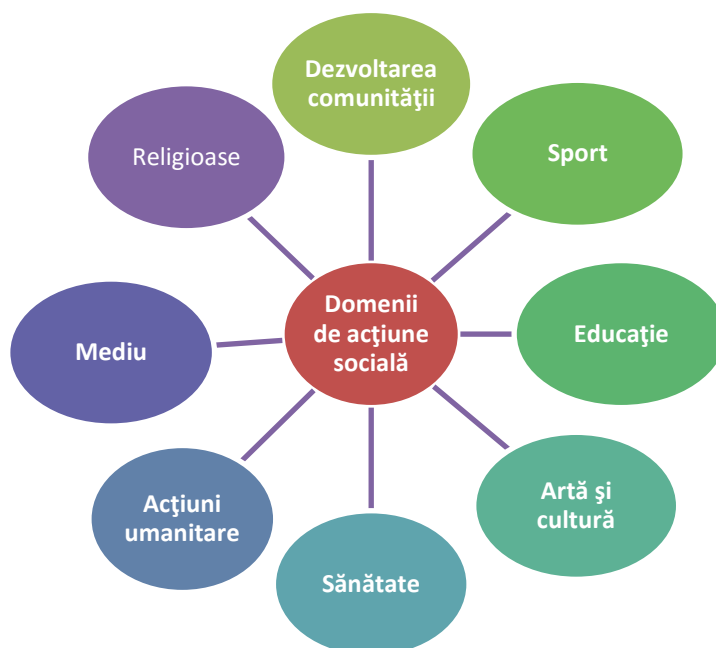
## 1. ROLUL SPONSORIZĂRII CA PRACTICĂ DE SUSȚINERE DE CĂTRE COMPANIE A COEZIUNII SOCIALE ȘI DEZVOLTĂRII DURABILE

În considerarea asigurării unui management responsabil și eficient al activității de acordare al sponsorizărilor **SNTGN TRANSGAZ SA Mediaș** a elaborat, în conformitate cu cerințele SMICM, prezentul document intitulat "**Politica privind acordarea sponsorizărilor și ajutoarelor sociale la nivelul SNTGN Transgaz SA Mediaș în anul 2017**".

Alăturându-se politicii de comunicare generală și responsabilitate socială corporativă stabilită la nivelul **SNTGN TRANSGAZ SA Mediaș**, politica de acordare a sponsorizărilor are scopul de a asigura un cadru eficace de derulare și monitorizare a acestora în conformitate cu reglementările legale și fiscale în vigoare.

Consecvență principiului aplicării unei management responsabil în îndeplinirea misiunii asumate, **SNTGN TRANSGAZ SA**, conștientizează importanța faptului că, uneori, o susținere financiară pentru o cauză nobilă sau pentru un scop umanitar este vitală și de aceea atât prin programele CSR inițiate cât și prin politica de sponsorizare, se implică activ în viața comunității, contribuind astfel la creșterea gradului de coeziune socială și la dezvoltarea durabilă a comunității.

În activitatea sa, **SNTGN TRANSGAZ SA Mediaș** a desfășurat an de an acțiuni de sponsorizare, direcționate în principal spre domenii precum:



În contextul actual al dezvoltării economice, marcat vizibil de transformări permanente ale mediului în care companiile funcționează **se impune cu necesitate o atitudine responsabilă în raport cu rezultatele și performanțele curente**, sens în care **trebuie să fie privit și managementul acțiunilor de implicare socială desfășurate de companii**.

Comunicarea comercială este parte integrantă a comunicării generale a unei organizații ce vizează creșterea performanțelor economice într-o manieră etică, cu respect față de comunități și mediu, deoarece implică valori morale asumate de companii peste cele impuse de lege, și generează nu doar performanțe economice ci și performanțe sociale.

**Sponsorizarea** este în mod cert o practică de susținere a coeziunii sociale și a sustenabilității la nivelul comunității în care **SNTGN TRANSGAZ SA Mediaș** își desfășoară activitatea.

Actualul context al globalizării, dezvoltării durabile și al competitivității impune ca organizațiile atât de la nivel național cât și internațional să fie evaluate nu doar prin prisma performanțelor economice, a calității managementului, a politicii de comunicare, ci și prin prisma performanțelor sociale, a contribuției acestora la dezvoltarea vieții sociale a comunității în care ele funcționează.

**Ca beneficii, acțiunile de implicare socială pot genera influențe favorabile în ceea ce privește:**

- avantajele concurențiale;
- reputația firmei;
- capacitatea firmei de a atrage partenerii, acționarii;
- menținerea motivației și a productivității;
- viziunea investitorilor, acționarilor și a comunității;
- relațiile companiei cu părțile interesate (stakeholders), mass-media;

Având în vedere faptul că toate aceste **acțiuni de implicare socială** permit companiei să interacționeze cu mediul în care funcționează și generează beneficii sociale (goodwill) în ceea ce privește imaginea, notorietatea, vizibilitatea și credibilitatea companiei în mediul în care ea este prezentă, **apreciem că este oportună existența unui cadru de comunicare, desfășurare și monitorizare eficient în ceea ce privește acțiunile de sponsorizare la nivelul SNTGN TRANSGAZ SA Mediaș.**

Mai mult chiar, **SNTGN TRANSGAZ SA Mediaș** fiind un important emitent de valori mobiliare pe piața de capital din România, are obligația de a implementa și dezvolta principiile guvernantei corporative și dezvolta practici transparente și responsabile de afaceri, de a asigura un tratament informațional egal și nediscriminatoriu pentru toți acționarii, aspect ce impune o atenție și o gestionare și mai responsabilă a întregului capital /patrimoniu al companiei.

## 2. REGLEMENTĂRI LEGISLATIVE PRIVIND SPONSORIZAREA

În România, activitatea de sponsorizare este reglementată prin următoarele acte normative:

- ✚ **Legea nr.32/19.05.1994 privind sponsorizarea, actualizată cu modificările și completările ulterioare;**
- ✚ **art.25, alin.4, lit. (i) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal;**

În conformitate cu prevederile legale și fiscale mai sus menționate, "*Contribuabilii care efectuează sponsorizări și/sau acte de mecenat, potrivit prevederilor Legii nr.32/1994 privind sponsorizarea, cu modificările și completările ulterioare și ale Legii bibliotecilor nr.334/2002, republicată, cu modificările și completările ulterioare, precum și cei care acordă burse private, potrivit legii, scad sumele aferente din impozitul pe profit datorat **la nivelul valorii minime** dintre următoarele:*

- valoarea calculată prin aplicarea a 5% la cifra de afaceri;
- valoarea reprezentând 20% din impozitul pe profit datorat.

*Sumele care nu sunt scăzute din impozitul pe profit, potrivit prevederilor prezentei litere, se reportează în următorii 7 ani consecutivi. Recuperarea acestor sume se va efectua în ordinea înregistrării acestora, în aceleași condiții, la fiecare termen de plată a impozitului pe profit."*

În conformitate cu prevederile art.1, alin.1 din Legea nr.32/1994 privind sponsorizarea, "**sponsorizarea este actul juridic prin care două persoane convin cu privire la transferul dreptului de proprietate asupra unor bunuri materiale sau mijloace financiare pentru susținerea unor activități fără scop lucrativ desfășurate de către una dintre părți, denumită beneficiarul sponsorizării**".

Înscrisul juridic care stă la baza actului de sponsorizare este **contractul de sponsorizare** care se încheie în formă scrisă, cu specificarea obiectului, valorii și duratei sponsorizării, precum și a drepturilor și obligațiilor părților.

În conformitate cu art. XIV, din **OUG nr. 2/2015**, pentru modificarea și completarea unor acte normative precum și alte măsuri, sunt prevăzute următoarele:

- operatorii economici prevăzuți la art. 1 din Ordonanța Guvernului nr. 26/2013 privind întărirea disciplinei financiare la nivelul unor operatori economici la care statul sau unitățile administrativ-teritoriale sunt acționari unici ori majoritari sau dețin direct ori indirect o participație majoritară, aprobată cu completări prin Legea nr. 47/2014, care acordă donații și sponsorizări în bani, conform legislației în vigoare, respectă la acordarea acestora încadrarea în următoarele plafoane:
  - a) **minimum 40% din suma aprobată, în domeniul medical și de sănătate**, pentru dotări cu echipamente, servicii, acțiuni sau orice alte activități în legătură cu acest domeniu, inclusiv susținerea unor tratamente sau intervenții medicale ale unor persoane și pentru programe naționale;
  - b) **minimum 40% din suma aprobată, în domeniile educație, învățământ, social și sport**, pentru dotări cu echipamente, servicii, acțiuni sau orice alte activități în legătură cu aceste domenii, inclusiv programe naționale;
  - c) **maximum 20% din suma aprobată, pentru alte acțiuni și activități**, inclusiv pentru suplimentarea celor prevăzute la lit. a) și b).

### 3.REGLEMENTĂRI PRIVIND ACORDAREA DE AJUTOARE SOCIALE

La nivelul **SNTGN TRANSGAZ SA Mediaș**, acordarea de ajutoare sociale salariaților este reglementată prin **procedura de proces PP-52**, și se derulează prin **Serviciul Administrativ și Activități Corporative** care instrumentează cererile de ajutor social primite din partea angajaților (în conformitate cu prevederile CCM în vigoare) și le supune spre aprobare Consiliului de Administrație.

### 4.RADIOGRAFIA ACTIVITĂȚII DE SPONSORIZARE REALIZATĂ DE COMPANIE ÎN PERIOADA 2011-2016

**SNTGN TRANSGAZ SA Mediaș** a utilizat sumele având ca destinație în **Bugetul de Venituri și Cheltuieli (BVC)** cheltuieli cu sponsorizarea, pentru susținerea activităților sportive desfășurate în Municipiul Mediaș, pentru susținerea activității Clubul Sportiv "Gaz Metan Mediaș", pentru sprijinirea financiară a unor lăcașuri de cult (biserici, mănăstiri, schituri), spitale, școli, grădinițe, universități, organizarea de evenimente cultural-artistice, dar și pentru acordarea de ajutoare umanitare.

**Radiografia acțiunilor de acordare sponsorizări** la nivelul **SNTGN TRANSGAZ SA Mediaș** pe perioada 2011-2016 se prezintă astfel:

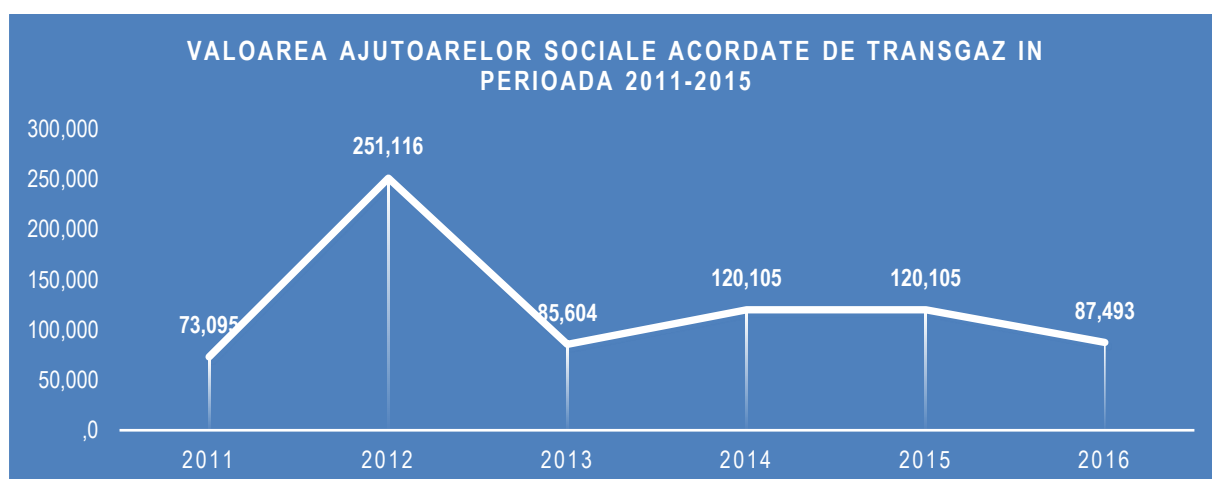
Menționăm că în BVC-ul pe anul 2015 și anul 2016, structura pe domenii a cheltuielilor cu sponsorizarea este diferită față de cea din BVC-ul anilor anteriori.

Comparativ, cheltuielile de sponsorizare acordate în perioada 2013-2016 se prezintă astfel:

Nr. crt.	Destinatii	ANUL				2016 vs 2013
		2013	2014	2015	2016	
0	1	2	3	4	5	6=5/2
		lei	lei	lei		
1	CHELTUIELI DE SPONSORIZARE IN DOMENIUL MEDICAL, SANATATE	4,500	21,100	915,000	1,183,100	26191%
2	CHELTUIELI DE SPONSORIZARE IN DOMENIUL EDUCATIE, INVATAMANT,	2,127,172	2,147,466	1,175,100	1,509,500	-29%
	CLUBUL SPORTIV GAZ METAN MEDIAS (CSGM)	2,075,000	2,050,000	1,000,000	800,000	-61%
3	CHELTUIELI PRIVIND ACTIUNI SI ACTIVITATI INCLUSIV PENTRU SUPLIME	52,000	66,000	178,500	199,000	283%
	TOTAL SPONSORIZARI ACORDATE, din care:	2,183,672	2,234,566	2,268,600	2,891,600	32%
	în MEDIAS:	2,146,900	2,106,100	1,209,700	862,000	-60%
		98.32%	94.25%	53.32%	29.81%	
	SUME PREVAZUTE IN BVC	2,190,000	2,242,000	2,291,000	3,000,000	37%
	% sume utilizate/sume BVC	99.71%	99.67%	99.02%	96.39%	

## 5. RADIOGRAFIA ACTIVITĂȚII DE ACORDARE A AJUTOARELOR SOCIALE FINANCIARE ÎN PERIOADA 2011-2016

ANUL	VALOARE (LEI)	NR. AJUTOARE ACORDATE
2011	73.095	19
2012	251.116	25
2013	85.604	17
2014	120.105	20
2015	120.105	21
2016	87.493	17
<b>TOTAL</b>	<b>737.518</b>	<b>1.119</b>



## 6. POLITICA TRANSGAZ PRIVIND ACORDAREA SPONSORIZĂRILOR ȘI AJUTOARELOR SOCIALE FINANCIARE ÎN ANUL 2017

SPECIFICATII	BVC 2017 (mii lei)
<b>Cifra de afaceri estimată în BVC pe anul 2017</b>	<b>1,449,231</b>
<b>Impozitul pe profit estimat în BVC pe anul 2017</b>	<b>58,263</b>
- 5% din cifra de afaceri	7,246
- 20% din impozitul pe profit	11,653
<b>Nivelul cheltuielilor de sponsorizare (nivel minim) calculate în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal</b>	<b>7,246</b>
<b>Nivelul propus al cheltuielilor totale cu sponsorizarea în proiectul BVC 2017, din care:</b>	<b>3,000</b>
- Domeniul medical și sănătate	1,200
- Domeniul educație, învățământ, social, sport	1,600
- Alte cheltuieli de sponsorizare	200



Având în vedere următoarele considerente:

- ✍ respectarea întocmai a prevederilor legale și fiscale privind acordarea sponsorizărilor;
- ✍ încadrarea corespunzătoare în cheltuielile cu sponsorizarea în defalcarea pe domenii, respectiv în sumele menționate în tabelul de mai sus;
- ✍ decontarea acțiunilor și proiectelor CSR pe anul 2017 din cheltuielile bugetate pentru sponsorizare;
- ✍ constrângerile bugetare ale actualului context economico-financiar;
- ✍ respectarea Procedurii de proces PP-51 privind acordarea sponsorizărilor;
- ✍ asigurarea protecției sociale a salariaților, astfel cum este prevăzut în Contractul Colectiv de Muncă (CCM) în vigoare, și conform prevederilor Legii nr.227/2015 privind Codul Fiscal și cele ale Procedurii de proces elaborată PP-52 (reactualizată prin includerea aspectelor și cerințelor actuale relevante în materie de ajutoare sociale - card sănătate, ajutor de la Casele județene de ajutor de sănătate), cu mențiunea ca aceste solicitări să fie soluționate trimestrial și doar în cazuri excepționale în mod lunar;
- ✍ respectarea prevederii prin care, angajatul care solicită ajutor social trebuie să completeze pe propria răspundere o declarație prin care consemnează că pentru cazul medical la care solicită ajutor din partea companiei nu a utilizat cardul de sănătate, iar documentele justificative prezentate (facturi, chitanțe, etc) nu au fost decontate și de Casa Județeană de Ajutor de Sănătate

s-a aprobat implementarea la nivelul **SNTGN TRANSGAZ SA Mediaș** a "[Politicii privind acordarea sponsorizărilor și ajutoarelor sociale financiare la nivelul SNTGN Transgaz SA, în anul 2017](#)" având următoarele obiective:

- |  |
|--|
| a) continuarea acordării de sponsorizări cu respectarea încadrării lunare și cumulate a acestora în prevederile legislative și fiscale, respectiv cu încadrarea în prevederile art. 25, alin. 4, lit. i din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal; |
| b) monitorizarea permanentă a sumelor acordate ca sponsorizare pentru a nu depăși sumele prevăzute în defalcarea pe domenii și nici cele din defalcarea BVC pe trimestre;  |
| c) monitorizarea permanentă a sumelor acordate ca sponsorizare și angajarea de măsuri responsabile privind respectarea întocmai a condițiilor de la punctul a);  |
| d) respectarea încadrării în plafonul actual în valoare de 70.000 lei în limita căruia directorul general poate aproba lunar sponsorizări;   |
| e) decontarea valorii proiectelor de responsabilitate socială din sumele destinate în BVC 2017 pentru sponsorizări; aceste proiecte vor fi incluse în Strategia de comunicare pe anul 2017;  |
| f) acordarea de sponsorizări numai acelor solicitanți care și-au respectat obligațiile contractuale anterioare cu privire la depunerea documentelor justificative solicitate;  |
| g) acordarea sponsorizărilor cu respectarea prevederilor din procedura de proces PP-51.  |