

**POLITICA PRIVIND ACORDAREA SPONSORIZĂRILOR ȘI
AJUTOARELOR SOCIALE LA NIVELUL SNTGN TRANSGAZ SA
ÎN ANUL 2018**



2018

Document elaborat în conformitate cu cerințele SMICM

CUPRINS:

- 1. Rolul sponsorizării ca practică de susținere de către TRANSGAZ a coeziunii sociale și dezvoltării durabile;**
- 2. Reglementări legislative privind sponsorizarea;**
- 3. Reglementări privind acordarea de ajutoare sociale;**
- 4. Radiografia activității de sponsorizare realizată de companie în perioada 2007-2017;**
- 5. Radiografia activității de acordare a ajutoarelor sociale în perioada 2007-2017;**
- 6. Politica TRANSGAZ privind acordarea sponsorizărilor și ajutoarelor sociale financiare în anul 2018;**

ANEXE:

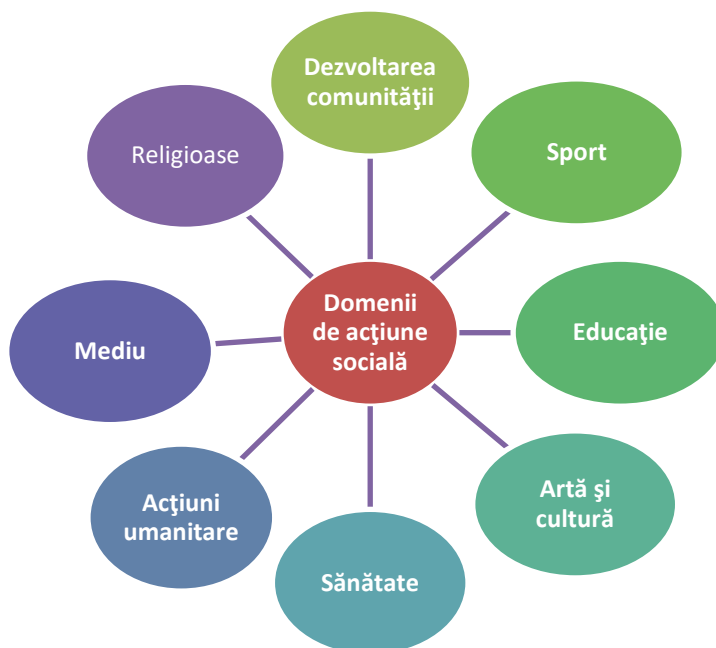
- 1. Model cerere de sponsorizare;**
- 2. Model contract de sponsorizare;**
- 3. Procedura de acordare a sponsorizărilor – (PP-51);**
- 4. Procedura de acordare a ajutoarelor sociale – (PP-52);**
- 5. Model de declarație pe proprie răspundere.**

1. ROLUL SPONSORIZĂRII CA PRACTICĂ DE SUSȚINERE DE CĂTRE COMPANIE A COEZIUNII SOCIALE ȘI DEZVOLTĂRII DURABILE

În considerarea asigurării unui management responsabil și eficient al activității de acordare al sponsorizărilor **SNTGN TRANSGAZ SA** a elaborat, în conformitate cu cerințele SMICM, prezentul document intitulat "**Politica privind acordarea sponsorizărilor și ajutoarelor sociale la nivelul SNTGN Transgaz SA în anul 2018**".

Alăturându-se politicii de comunicare generală și responsabilitate socială corporativă stabilită la nivelul **SNTGN TRANSGAZ SA**, politica de acordare a sponsorizărilor are scopul de a asigura un cadru eficace de derulare și monitorizare a acestora în conformitate cu reglementările legale și fiscale în vigoare. Consecvență principiului aplicării unei management responsabil în îndeplinirea misiunii asumate, **SNTGN TRANSGAZ SA**, conștientizează importanța faptului că, uneori, o susținere financiară pentru o cauză nobilă sau pentru un scop umanitar este vitală și de aceea atât prin programele CSR inițiate cât și prin politica de sponsorizare, se implică activ în viața comunității, contribuind astfel la creșterea gradului de coeziune socială și la dezvoltarea durabilă a comunității.

În activitatea sa, **SNTGN TRANSGAZ SA** a desfășurat an de an acțiuni de sponsorizare, direcționate în principal spre domenii precum:



În contextul actual al dezvoltării economice, marcat vizibil de transformări permanente ale mediului în care companiile funcționează **se impune cu necesitate o atitudine responsabilă în raport cu rezultatele și performanțele curente**, sens în care **trebuie să fie privit și managementul acțiunilor de implicare socială desfășurate de companii**.

Comunicarea comercială este parte integrantă a comunicării generale a unei organizații ce vizează creșterea performanțelor economice într-o manieră etică, cu respect față de comunități și mediu, deoarece implică valori morale asumate de companii peste cele impuse de lege, și generează nu doar performanțe economice ci și performanțe sociale.

Sponsorizarea este în mod cert o practică de susținere a coeziunii sociale și a sustenabilității la nivelul comunității în care **SNTGN TRANSGAZ SA** își desfășoară activitatea.

Actualul context al globalizării, dezvoltării durabile și al competitivității impune ca organizațiile atât de la nivel național cât și internațional să fie evaluate nu doar prin prisma performanțelor economice, a calității managementului, a politicii de comunicare, ci și prin prisma performanțelor sociale, a contribuției acestora la dezvoltarea vieții sociale a comunității în care ele funcționează.

Ca beneficii, acțiunile de implicare socială pot genera influențe favorabile în ceea ce privește:

- avantajele concurențiale;
- reputația firmei;
- capacitatea firmei de a atrage partenerii, acționarii;
- menținerea motivației și a productivității;
- viziunea investitorilor, acționarilor și a comunității;
- relațiile companiei cu părțile interesate (stakeholders), mass-media;

Având în vedere faptul că toate aceste **acțiuni de implicare socială** permit companiei să interacționeze cu mediul în care funcționează și generează beneficii sociale (goodwill) în ceea ce privește imaginea, notorietatea, vizibilitatea și credibilitatea companiei în mediul în care ea este prezentă, **apreciem că este oportună existența unui cadru de comunicare, desfășurare și monitorizare eficient în ceea ce privește acțiunile de sponsorizare la nivelul SNTGN TRANSGAZ SA.**

Mai mult chiar, **SNTGN TRANSGAZ SA** fiind un important emitent de valori mobiliare pe piața de capital din România, are obligația de a implementa și dezvolta principiile guvernantei corporative și dezvolta practici transparente și responsabile de afaceri, de a asigura un tratament informațional egal și nediscriminatoriu pentru toți acționarii, aspect ce impune o atenție și o gestionare și mai responsabilă a întregului capital /patrimoniu al companiei.

2. REGLEMENTĂRI LEGISLATIVE PRIVIND SPONSORIZAREA

În România, activitatea de sponsorizare este reglementată prin următoarele acte normative:

✚ **Legea nr.32/19.05.1994 privind sponsorizarea, actualizată cu modificările și completările ulterioare;**

✚ **art.25, alin.4, lit. (i) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare;**

În conformitate cu prevederile legale și fiscale mai sus menționate, "*Contribuabilii care efectuează sponsorizări și/sau acte de mecenat, potrivit prevederilor Legii nr.32/1994 privind sponsorizarea, cu modificările și completările ulterioare și ale Legii bibliotecilor nr.334/2002, republicată, cu modificările și completările ulterioare, precum și cei care acordă burse private, potrivit legii, scad sumele aferente din impozitul pe profit datorat **la nivelul valorii minime** dintre următoarele:*

- valoarea calculată prin aplicarea a 5% la cifra de afaceri;
- valoarea reprezentând 20% din impozitul pe profit datorat.

Sumele care nu sunt scăzute din impozitul pe profit, potrivit prevederilor prezentei litere, se reportează în următorii 7 ani consecutivi. Recuperarea acestor sume se va efectua în ordinea înregistrării acestora, în aceleași condiții, la fiecare termen de plată a impozitului pe profit."

În conformitate cu prevederile art.1, alin.1 din Legea nr.32/1994 privind sponsorizarea, "**sponsorizarea este actul juridic prin care două persoane convin cu privire la transferul dreptului de proprietate asupra unor bunuri materiale sau mijloace financiare pentru susținerea unor activități fără scop lucrativ desfășurate de către una dintre părți, denumită beneficiarul sponsorizării**".

Înscrisul juridic care stă la baza actului de sponsorizare este **contractul de sponsorizare** care se încheie în formă scrisă, cu specificarea obiectului, valorii și duratei sponsorizării, precum și a drepturilor și obligațiilor părților.

În conformitate cu art. XIV, din **OUG nr. 2/2015**, pentru modificarea și completarea unor acte normative precum și alte măsuri, sunt prevăzute următoarele:

- o operatorii economici prevăzuți la art. 1 din Ordonanța Guvernului nr. 26/2013 privind întărirea disciplinei financiare la nivelul unor operatori economici la care statul sau unitățile administrativ-teritoriale sunt acționari unici ori majoritari sau dețin direct ori indirect o participație majoritară, aprobată cu completări prin Legea nr. 47/2014, care acordă donații și sponsorizări în bani, conform legislației în vigoare, respectă la acordarea acestora încadrarea în următoarele plafoane:
 - a) **minimum 40% din suma aprobată, în domeniul medical și de sănătate**, pentru dotări cu echipamente, servicii, acțiuni sau orice alte activități în legătură cu acest domeniu, inclusiv susținerea unor tratamente sau intervenții medicale ale unor persoane și pentru programe naționale;
 - b) **minimum 40% din suma aprobată, în domeniile educație, învățământ, social și sport**, pentru dotări cu echipamente, servicii, acțiuni sau orice alte activități în legătură cu aceste domenii, inclusiv programe naționale;
 - c) **maximum 20% din suma aprobată, pentru alte acțiuni și activități**, inclusiv pentru suplimentarea celor prevăzute la lit. a) și b).

3.REGLEMENTĂRI PRIVIND ACORDAREA DE AJUTOARE SOCIALE

La nivelul **SNTGN TRANSGAZ SA**, acordarea de ajutoare sociale salariaților este reglementată prin **procedura de proces PP-52**, și se derulează prin **Serviciul Administrativ și Activități Corporative** care instrumentează cererile de ajutor social primite din partea angajaților (în conformitate cu prevederile CCM în vigoare) și le supune spre aprobare Consiliului de Administrație.

4.RADIOGRAFIA ACTIVITĂȚII DE SPONSORIZARE REALIZATĂ DE COMPANIE ÎN PERIOADA 2007-2017

SNTGN TRANSGAZ SA a utilizat sumele având ca destinație în **Bugetul de Venituri și Cheltuieli (BVC)** cheltuieli cu sponsorizarea, pentru susținerea activităților sportive desfășurate în Municipiul Mediaș, pentru susținerea activității Clubul Sportiv "Gaz Metan Mediaș", pentru sprijinirea financiară a unor lăcașuri de cult (biserici, mănăstiri, schituri), spitale, școli, grădinițe, universități, organizarea de evenimente cultural-artistice, dar și pentru acordarea de ajutoare umanitare.

Radiografia acțiunilor de acordare sponsorizări la nivelul **SNTGN TRANSGAZ SA** pe perioada **2007-2017** se prezintă astfel:

Nr.crt	Destinatii	Anul 2007		
		lei	% in total	% in total fara CSGM
1	SPORT -TOTAL,	2,701,236	87.17%	
	din care:			
	Cluburi, asociatii sportive	23,000		5.47%
	Club Sportiv Gaz Metan(CSGM)	2,678,236	86.43%	
2	ASOCIATII, FUNDATII -TOTAL	150,500	4.86%	35.79%
3	BISERICI, MANASTIRI, SCHITURI	140,750	4.54%	33.47%
4	SCOLI,GRADINITE, UNIVERSITATI	89,800	2.90%	21.35%
5	SPITALUL MUNICIPAL MEDIAS	7,000	0.23%	1.66%
6	PRIMARII	9,500	0.31%	2.26%
	TOTAL FARA CSGM	420,550		100.00%
	TOTAL GENERAL, din care:	3,098,786	100.00%	
	in MEDIAS:	2,951,586		
		95.25%		
	SUME PREVAZUTE IN BVC	3,103,240		
	% sume utilizate/sume BVC	99.86%		

Nr.crt	Destinatii	Anul 2008		
		lei	% in total	% in total fara CSGM
1	SPORT -TOTAL,	3,038,500	87.84%	
	din care:			
	Cluburi, asociatii sportive	38,500		8.38%
	Club Sportiv Gaz Metan(CSGM)	3,000,000	86.72%	
2	ASOCIATII, FUNDATII -TOTAL	173,785	5.02%	37.84%
3	BISERICI, MANASTIRI, SCHITURI	112,500	3.25%	24.49%
4	SCOLI,GRADINITE, UNIVERSITATI	14,500	0.42%	3.16%
5	SPITALUL MUNICIPAL MEDIAS	120,000	3.47%	26.13%
6	PRIMARII	0	0.00%	0.00%
	TOTAL FARA CSGM	459,285		100.00%
	TOTAL GENERAL, din care:	3,459,285	100.00%	
	in MEDIAS:	3,192,000		
		92.27%		
	SUME PREVAZUTE IN BVC	3,559,000		
	% sume utilizate/sume BVC	97.20%		

Nr.crt	Destinatii	Anul 2009		
		lei	% in total	% in total fara CSGM
1	SPORT -TOTAL,	2,758,524	79.42%	
	din care:			
	Cluburi, asociatii sportive	148,174		17.17%
	Club Sportiv Gaz Metan(CSGM)	2,610,350	75.15%	
2	ASOCIATII, FUNDATII -TOTAL	261,749	7.54%	30.33%
3	BISERICI, MANASTIRI, SCHITURI	160,000	4.61%	18.54%
4	SCOLI,GRADINITE, UNIVERSITATI	215,500	6.20%	24.97%
5	SPITALUL MUNICIPAL MEDIAS	53,700	1.55%	6.22%
6	PRIMARII	24,000	0.69%	2.78%
	TOTAL FARA CSGM	863,123		100.00%
	TOTAL GENERAL, din care:	3,473,473	100.00%	
	in MEDIAS:	3,469,473		
		99.88%		
	SUME PREVAZUTE IN BVC	3,145,000		

Nr.crt	Destinatii	Anul 2010		
		lei	% in total	% in total fara CSGM
1	SPORT -TOTAL,	3,157,702	76.38%	
	din care:			
	Cluburi, asociatii sportive	357,702		26.82%
	Club Sportiv Gaz Metan(CSGM)	2,800,000	67.73%	
2	ASOCIATII, FUNDATII -TOTAL	427,543	10.34%	32.05%
3	BISERICI, MANASTIRI, SCHITURI	181,000	4.38%	13.57%
4	SCOLI,GRADINITE, UNIVERSITATI	69,090	1.67%	5.18%
5	SPITALUL MUNICIPAL MEDIAS	278,620	6.74%	20.89%
6	PRIMARII	20,000	0.48%	1.50%
	TOTAL FARA CSGM	1,333,955		100.00%
	TOTAL GENERAL, din care:	4,133,955	100.00%	
	in MEDIAS:	4,056,955		
		98.14%		
	SUME PREVAZUTE IN BVC	4,150,000		
	% sume utilizate/sume BVC	99.61%		

Nr.crt	Destinatii	Anul 2011		
		lei	% in total	% in total fara CSGM
1	SPORT -TOTAL,	3,112,830	84.73%	
	din care:			
	Cluburi, asociatii sportive	312,830	8.52%	35.80%
	Club Sportiv Gaz Metan(CSGM)	2,800,000	76.22%	
2	ASOCIATII, FUNDATII -TOTAL	258,148	7.03%	29.55%
3	BISERICI, MANASTIRI, SCHITURI	113,000	3.08%	12.93%
4	SCOLI,GRADINITE, UNIVERSITATI	85,400	2.32%	9.77%
5	SPITALE	97,336	2.65%	11.14%
6	PRIMARII	7,000	0.19%	0.80%
	TOTAL FARA CSGM	873,714	23.78%	100.00%
	TOTAL GENERAL, din care:	3,673,714	100.00%	
	in MEDIAS:	3,123,900		
		85.03%		
	SUME PREVAZUTE IN BVC	3,678,000		
	% sume utilizate/sume BVC	99.88%		

Nr. crt.	Destinatii	Anul 2012		
		lei	%	%
			in total	in total fara CSGM
1	SPORT -TOTAL, din care:	2,767,000	96,02%	
	Cluburi, asociatii sportive	67,000	2,42%	36,86%
	Club Sportiv Gaz Metan (CSGM)	2,700,000	93,69%	
2	ASOCIATII, FUNDATII -TOTAL	54,293	1,88%	29,87%
3	BISERICI, MANASTIRI, SCHITURI	57,000	1,98%	31,35%
4	SCOLI,GRADINITE, UNIVERSITATI	500	0,02%	0,28%
5	SPITALE	0	0,00%	0,00%
6	PRIMARII	3,000	0,10%	1,65%
	TOTAL FARA CSGM	181,793		100,00%
	TOTAL GENERAL, din care:	2,881,793	100,00%	
	in MEDIAS:	2,795,500		
		95,76%		
	SUME PREVAZUTE IN BVC	2,882,000		
	% sume utilizate/sume BVC	99,99%		

Nr. crt.	Destinatii	Anul 2013		
		lei	%	%
			in total	in total fara CSGM
1	CHELTUIELI DE SPONSORIZARE A CLUBURILOR SPORTIVE, TOTAL din care:	2,075,000	95,02%	0,00%
	CLUBUL SPORTIV GAZ METAN MEDIAS (CSGM)	2,075,000	95,02%	
2	CHELTUIELI DE SPONSORIZARE A UNITATILOR DE CULT	51,000	2,34%	46,93%
3	CHELTUIELI PRIVIND ACORDAREA AJUTOARELOR UMANITARE SI SOCIALE	57,672	2,64%	53,07%
4	ALTE CHELTUIELI CU SPONSORIZAREA	-		
	TOTAL FARA CSGM	108,672		100,00%
	TOTAL GENERAL, din care:	2,183,672	100,00%	
	in MEDIAS:	2,146,900		
		98,32%		
	SUME PREVAZUTE IN BVC	2,190,000		
	% sume utilizate/sume BVC	99,71%		

Nr. crt.	Destinatii	Anul 2014		
		lei	%	%
			in total	in total fara CSGM
1	CHELTUIELI DE SPONSORIZARE A CLUBURILOR SPORTIVE, TOTAL din care:	2,065,000	92,41%	8,13%
	CLUBUL SPORTIV GAZ METAN MEDIAS (CSGM)	2,050,000	91,74%	
2	CHELTUIELI DE SPONSORIZARE A UNITATILOR DE CULT	56,000	2,51%	30,34%
3	CHELTUIELI PRIVIND ACORDAREA AJUTOARELOR UMANITARE SI SOCIALE	13,100	0,59%	7,10%
4	ALTE CHELTUIELI CU SPONSORIZAREA	100,466	4,50%	54,34%
	TOTAL FARA CSGM	184,566		100,00%
	TOTAL GENERAL, din care:	2,234,566	100,00%	
	in MEDIAS:	2,106,100		
		94,25%		
	SUME PREVAZUTE IN BVC	2,242,000		
	% sume utilizate/sume BVC	99,66%		

În conformitate cu art. XIV, din OUG nr. 2/2015, pentru modificarea și completarea unor acte normative precum și alte măsuri, suma prevăzută pentru cheltuieli cu sponsorizarea în BVC 2015, aprobat prin HG nr. 237/07.04.2015, este defalcată pe 3 domenii de acțiuni și activități, după cum urmează:

Nr. crt.	Destinatii	Anul 2015		
		lei	%	%
			in total	in total fara CSGM
1	CHELTUIELI DE SPONSORIZARE IN DOMENIUL MEDICAL, SANATATE	915,000	40,33%	72,13%
2	CHELTUIELI DE SPONSORIZARE IN DOMENIUL EDUCATIE, INVATAMANT, SOCIAL, SPORT , TOTAL DIN CARE:	1,175,100	51,80%	13,80%
	CLUBUL SPORTIV GAZ METAN MEDIAS (CSGM)	1,000,000	44,08%	
3	CHELTUIELI PRIVIND ACTIUNI SI ACTIVITATI INCLUSIV PENTRU SUPLIMENTAREA SUMELOR DIN DOMENIILE DE MAI SUS	178,500	7,87%	14,07%
	TOTAL FARA CSGM	1,268,600		100,00%
	TOTAL GENERAL, din care:	2,268,600	100,00%	
	in MEDIAS:	1,209,700		
	SUME PREVAZUTE IN BVC	2,291,000		
	% sume utilizate/sume BVC	99,02%		

Suma prevăzută pentru cheltuieli cu sponsorizarea în BVC 2016, aprobat prin HAGOA nr. 1/21.03.2016, este defalcată pe 3 domenii de acțiuni și activități, după cum urmează:

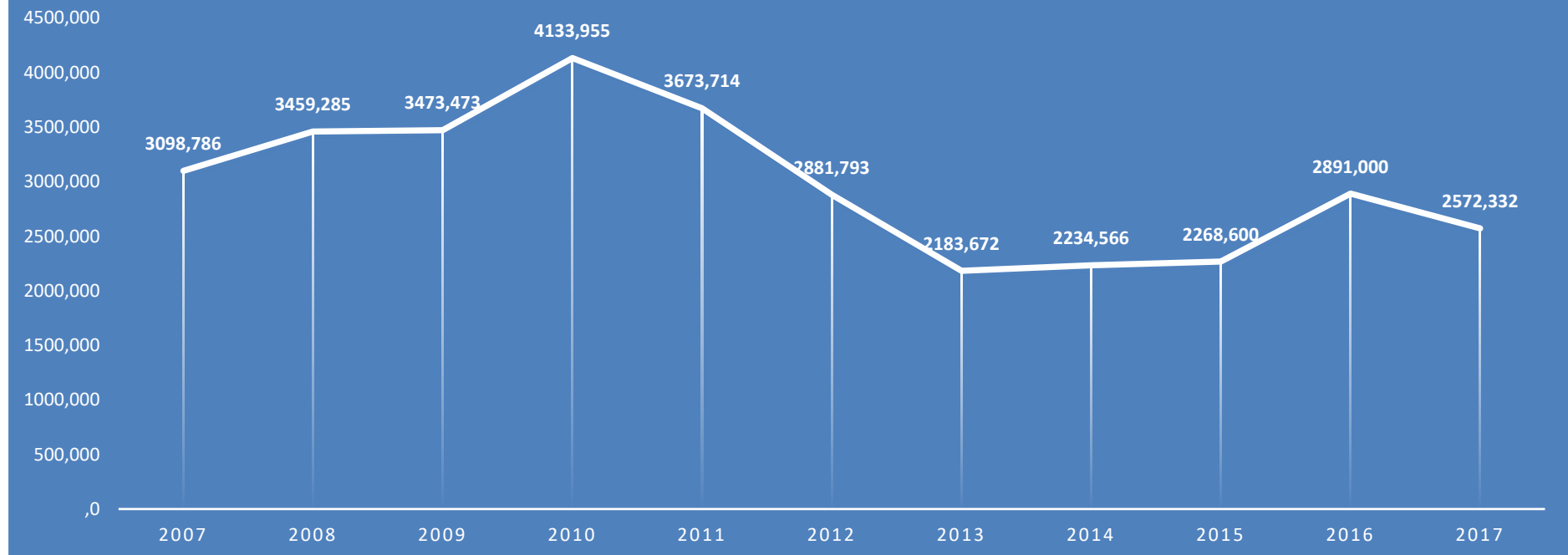
Nr. crt.	Destinatii	Anul 2016			
		Bugetat	Realizat 2016	%	%
				in total	in total fara CSGM
1	CHELTUIELI DE SPONSORIZARE IN DOMENIUL MEDICAL, SANATATE	1,200,00	1,183,100	39,43 %	53,77 %
2	CHELTUIELI DE SPONSORIZARE IN DOMENIUL EDUCATIE, INVATAMANT, SOCIAL, SPORT , TOTAL DIN CARE:	1,600,000	1,509,500	50,31 %	68,61 %
	CLUBUL SPORTIV GAZ METAN MEDIAS (CSGM)	800,000	800,000	26,66 %	
3	CHELTUIELI PRIVIND ACTIUNI SI ACTIVITATI INCLUSIV PENTRU SUPLIMENTAREA SUMELOR DIN DOMENIILE DE MAI SUS	200,000	199,000	6,63 %	9,04 %
	TOTAL FARA CSGM	2,200,000	2,091,600		
	TOTAL GENERAL:	3,000,000	2,891,600	84,58 %	
	SUME PREVAZUTE IN BVC	3,000,000			
	% sume utilizate/sume BVC		96,38 %		

Suma prevăzută pentru cheltuieli cu sponsorizarea în BVC 2017, aprobat prin HGOA nr. 1/27.04.2017, este defalcată pe 3 domenii de acțiuni și activități, după cum urmează:

Nr. crt.	Destinatii	Anul 2017			
		Bugetat	Realizat 2017	%	%
				in total	in total fara CSGM
1	CHELTUIELI DE SPONSORIZARE IN DOMENIUL MEDICAL, SANATATE	1,200,00	857.000	28,56 %	38,95 %
2	CHELTUIELI DE SPONSORIZARE IN DOMENIUL EDUCATIE, INVATAMANT, SOCIAL, SPORT , TOTAL DIN CARE:	1,600,000	1,521,082	50,70 %	69,14 %
	CLUBUL SPORTIV GAZ METAN MEDIAS (CSGM)	800,000	800,000	26,66 %	
3	CHELTUIELI PRIVIND ACTIUNI SI ACTIVITATI INCLUSIV PENTRU SUPLIMENTAREA SUMELOR DIN DOMENIILE DE MAI SUS	200,000	194,250	6,47 %	8,82 %
	TOTAL FARA CSGM	2,200,000	1,772,332		
	TOTAL GENERAL:	3,000,000	2,572,332	84,58 %	
	SUME PREVAZUTE IN BVC	3,000,000			

Nr. crt.	Destinatii	ANUL										
		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
1	CHELTUIELI DE SPONSORIZARE IN DOMENIUL MEDICAL, SANATATE	7,000	120,000	53,700	278,620	97,336	0	4,500	21,100	915,000	1,183,100	857,000
2	CHELTUIELI DE SPONSORIZARE IN DOMENIUL EDUCATIE, INVATAMANT, SOCIAL, SPORT , TOTAL DIN CARE:	2,941,536	3,226,785	3,235,773	3,654,335	3,456,378	2,881,793	2,127,172	2,147,466	1,175,100	1,509,500	1,521,082
	CLUBUL SPORTIV GAZ METAN MEDIAS (CSGM)	2,678,236	3,000,000	2,610,350	2,800,000	2,800,000	2,700,000	2,075,000	2,050,000	1,000,000	800,000	800,000
3	CHELTUIELI PRIVIND ACTIUNI SI ACTIVITATI INCLUSIV PENTRU SUPLIMENTAREA SUMELOR DIN DOMENIILE DE MAI SUS	150,250	112,500	184,000	201,000	120,000	60,000	52,000	66,000	178,500	199,000	194,250
	TOTAL GENERAL:	3,098,786	3,459,285	3,473,473	4,133,955	3,673,714	2,881,793	2,183,672	2,234,566	2,268,600	2,891,000	2,572,332
	SUME PREVAZUTE IN BVC	3,103,240	3,559,000	3,145,000	3,678,000	3,678,000	2,882,000	2,190,000	2,242,000	2,291,000	3,000,000	3,000,000
	% sume utilizate/ sume BVC	99,86 %	97,20 %	110,44 %	99,61 %	99,88 %	99,99 %	99,71 %	99,66 %	99,02 %	96,38 %	85 %

VALOAREA SPONSORIZĂRILOR ACORDATE DE TRANSGAZ IN PERIOADA 2007 -2017



4.RADIOGRAFIA ACTIVITĂȚII DE ACORDARE A AJUTOARELOR SOCIAL - FINANCIARE ÎN PERIOADA 2007-2017

AJUTOARE ACORDATE IN ANUL 2007

NR. CRT.	NUMELE SI PRENUMELE	VALOARE (LEI)
1	GOMBAR ALADAR	500
2	SCANTEIE FLORENTINA	4,000
3	LAURENTIU SIMONA	5,000
4	SIRB IOAN	3,500
5	PUFLEA MARIUS	25,000
6	SOLOMON VASILE DANIEL	500
7	CALBUREAN BOGDAN	10,660
8	MARIAN ANA LUCIANA	3,000
9	MOLDOVAN GHEORGHE	8,600
10	MARCU AUREL CONSTANTIN	3,800
11	VISA ALEXANDRU	3,500
12	MIHAI VASILE	4,000
13	MIHU DOREL	1,500
14	SARB GHEORGHE	3,500
15	LAZARICIU DANIEL	5,000
16	BONDARIU NICOLETA	900
17	FLOREA LEONTINA CRISTINA	2,000
18	BALASZ IOAN	3,000
TOTAL		87,960

AJUTOARE ACORDATE IN ANUL 2008

NR. CRT.	NUMELE SI PRENUMELE	VALOARE (LEI)
1	BACILA EMILIAN	5,000
2	PARASCHIV NICOLAIE	2,000
3	ALEXE VERONICA	2,500
4	HATEGAN GHEORGHE	3,400
5	SIMESCU VIORICA	1,819
6	GIURGIU CIPRIAN IOAN	2,000
7	POPA CONSTANTIN	36,561
8	LORINCZ DIONISIE	6,000
9	STANESCU GEORGHE CRISTIAN	8,000
10	ZECHERU AURELIA	5,000
11	POPESCU ADRIAN	1,500
12	SLEDINSCHI HEINIRICH	2,300
13	MARIN CONSTANTINA	2,000
14	ELEK LEVENTE LASZLO	3,600
15	PAUL MIRCEA	800
16	GOMBAR ALADAR	5,000
17	LAURENTIU SIMONA	5,000
18	PURCARIU DANIELA	5,000
19	RADULESCU ANGELA	2,000
20	STROIA CARMEN MARIA	2,000
21		
22	VELICEA MIORICA	5,000
23	SUTEU SAVETA	5,000
24	BOTA LAURENTIU	1,000
25	VERES FRANCISC	2,500
TOTAL		114,980

AJUTOARE ACORDATE IN ANUL 2009

NR. CRT.	NUMELE SI PRENUMELE	VALOARE (LEI)
1	HADAMBAS OVIDIU	30,000
2	TRUTA ADRIAN OVIDIU	3,000
3	FLOREA VASILE	10,197
4	GIURGIU CIPRIAN IOAN	5,000
5	DELEANU MIHAIL	3,000
6	ROMAN NICOLAE GABRIEL	2,500
7	STOICA SEPTIMIU CLAUDIU	5,000
8	PUSCA NICOLAE EUGEN	5,000
9	ICHIM IONEL	15,000
10	PRICOPIE CONSTANTIN	7,000
11	UNGUREANU DUMITRU	5,000
12	TOCU LILI	7,000
13	BONCIU DANUT	4,000
14	STATE CATALIN	3,000
15	PETICA VIOREL	3,000
16	VEREA ALINA IOANA	11,614
17	MARMELIUC MONICA	2,500
18	MUNTEAN ANDA LUCIANA	800
19	CIRNU ADRIAN IOAN	10,000
20	ILITOI CONSTANTIN	33,834
21	FLOREA VASILE	6,464
22	CIMPEAN IOAN FLORIN	8,000
23	OPREA IOAN	3,000
24	IONUS VASILE	2,000
25	COCIS MARIUS SIMION	2,500
TOTAL		188,409

AJUTOARE ACORDATE IN ANUL 2010

NR. CRT.	NUMELE SI PRENUMELE	VALOARE (LEI)
1	PARASCHIV NICOLAE	2,000
2	CIMPOCA VIOREL	2,000
3	GIRTONEA LAZAR	3,000
4	TAR ATTILA	3,000
5	FLOREA VASILE VLADIMIR	4,482
6	POPESCU IOAN	10,000
7	POPESCU VICTOR MIRCEA	38,738
8	MIJA IOAN	1,040
9	HENTEA SIMONA MARIANA	2,000
10	VANTU IOAN	13,347
11	COLDEA IOSIF ALEXANDRU	5,000
12	DIMITRIU ALEXANDRU FLORENTIN	16,700
13	VERES ALINA IOANA	12,9951
14	CHISALITA IOAN	1,200
15	CIULIFICA CATALINA DOINA	9,158
16	JAGA DAN GHEORGHITA	7,420
17	POPEANGA IOAN RUGEN	21,569
TOTAL		153,649

AJUTOARE ACORDATE IN ANUL 2011		
NR. CRT.	NUMELE SI PRENUMELE	VALOARE (LEI)
1	CIONCA NICULAE	15,000
2	VANDOR GHEORGHE	1,500
3	LEU FLORIN	5,050
4	MARGINEAN NICOLAE	1,720
5	SAVU MARIA LUCRETIA	500
6	SAVU MARIA LUCRETIA	450
7	PUSCA NICOLAE EUGEN	1,444
8	PREDA ELENA	1,200
9	MUNTEAN MARINELA	2,000
10	STEFANESCU NICOLAE	1,260
11	OROIAN PETRU	5,000
12	RADU IOAN	2,675
13	GAL GHEORGHE	2,800
14	HAIAS IOAN	700
15	POPESCU ION	5,905
16	CIMPEAN IOAN FLORIN	1,640
17	VERES ALINA IOANA	15,825
18	VAPLER MARGARETA	200
19	MOLDOVAN VALENTIN	8,226
TOTAL		73,095

AJUTOARE ACORDATE IN ANUL 2012		
Nr.crt.	NUMELE SI PRENUMELE	VALOARE LEI
1	NEAGU BALASA EMANUEL	417
2	MEHEDINTU CORNELIU GHE.	4,380
3	GOLESIE SIMINIC	4,500
4	BANDI GEZA GABRIEL	3,000
5	ROMAN NICOLAE	1,107
6	PUFLEA MARIA TEODORA	4,742
7	HENTEA SORINA	1,587
8	SZEKERES ILEANA	600
9	TAMASI NICOLAE-TIBERIU	4,938
10	SERBAN CARMEN LIA	67,410
11	CSENDER DOMINIC	7,067
12	OLARIU VICTOR	1,026
13	VOICU ILIE	2,640
14	KISS EDITH	4,387
15	ZAHARIA LUCA LUCIAN	7,957
16	OROIAN PETRU	503
17	BACILA IOAN	3,300
18	DULAMA LEONARD	2,651
19	POPA COSMIN	2,129
20	PRODEA VIOREL	8,500
21	JURCA IONEL	8,000
22	SERBAN CARMEN LIA	90,236
23	CALBUREAN IOAN EUGEN	1,800
24	DRAGUSIN MIHAITA	11,439
25	URSU CRETU ALA	6,800
TOTAL		251,116

AJUTOARE ACORDATE IN ANUL 2013		
NR.CRT	NUMELE SI PRENUMELE	VALOARE
1	VISTERNEANU TOADER	850
2	BOTOREA MARIA	10,300
3	MORAR STEFAN	7,690
4	VISA CRISTINA	102
5	FEYER EMERIC	1,000
6	SUCIU NICOLAE	6,304
7	VANTU IOAN	24,470
8	DEAC ADELA	2,500
9	BALINT ANDRAS	1,321
10	NITU SILVIA	2,100
11	HOPARTEAN CRISTIAN VASILE	4,960
12	COTOVANU RALUCA ANDREEA	3,890
13	SAMUILA ALEXANDRU	737
14	BISCA IOAN	7,500
15	RUSU MIRCEA IOAN	3,400
16	BARBU CARMEN TEODORA	5,000
17	MARIAN ANA LUCIANA	3,480
TOTAL		85,604

AJUTOARE ACORDATE IN ANUL 2014		
NR. CRT.	NUMELE SI PRENUMELE	VALOARE (LEI)
1	ROSCA ANICA CRISTINA	2,740
2	SZANTO GRATIAN OVIDIU	334
3	MUNTEAN HOREA OVIDIU	5,107
4	IRIMUS IULIANA	5,750
5	COZMA GHEORGHE	4,393.26
6	POPA DUMITRU MARIAN	1,000
7	VÂNTU IOAN	23,400
8	RASCARACHE VASILE	15,700
9	BĂRBAT MARIA	392
10	PINZAR ADELA CRISTINA	3,364.55
11	ROMAN OVIDIU	7,550
12	TEODORESCU CRITINEL DAN	4,854.50
13	OPREAN MIRCEA CRISTIAN	3,000
14	CREȚU GHEORGHE CRISTIAN	13,839
15	KRONCIS YOLI ROBERT	2,800
16	DAMIAN ION	11,830
17	CIOBANU AURELIA LIVIA	2,501
18	MILITARU VASILE	1,200
19	ROȘCA FLORIN	1,700
20	POPESCU ION	8,650
TOTAL		120,105.31

AJUTOARE ACORDATE IN ANUL 2016

NR CRT	NUMELE SI PRENUMELE	VALOARE (LEI)
1	SUCIU NICOLAE	601.65
2	CREȚU VASILE	1,267
3	BACHIOȘ GHEORGHE	11,500
4	IUTE DACIAN REMUS	190
5	BORCHINĂ CODRUȚA	3,900
6	MUNTEAN CRISTINA CORNELIA	6,393
7	BUTEAN LILIANA	3,000
8	STANCU FĂNEL	957
9	NICOARĂ GELU PETRU	5,250
10	CĂLBUREAN BOGDAN	13,707.22
11	LORINCZ DIONISIE	21,392,64
12	SALCĂ SABĂU TIBOR	5,533.89
13	ȘERBĂNUCĂ AUREL	2,200
14	COZMA GHEORGHE	189
15	PINTEA ȘTEFAN	8,954.89
16	ȘOAITĂ MARIA	1,157
17	COMERZAN IOAN	1,300

TOTAL 87,493.29

AJUTOARE ACORDATE IN ANUL 2017

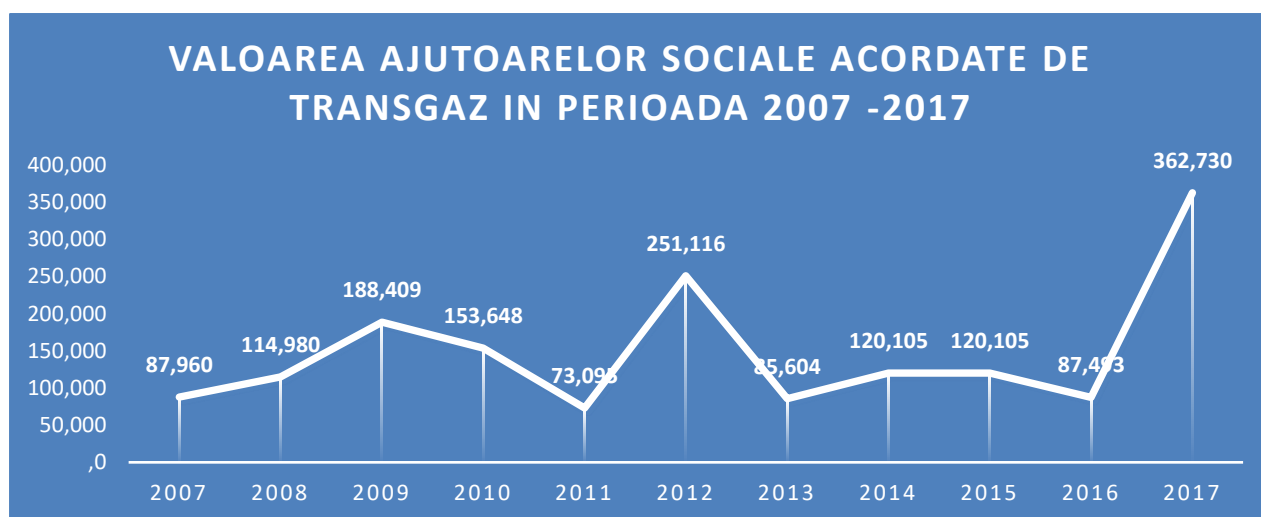
NUMELE SI PRENUMELE	VALOARE (LEI)
MITRICĂ MARIN	2,200
CIOBAN AURELIA LIVIA	4,123
CREȚU VASILE	976
BUSUIOC LIDIA ANNELIESE	2,600
CIOBANU ION	650
BABINSKI ROBERT HANS	1,200
MUNTEANU ADINA LAVINIA	4,000
ALEXE MONICA ALINA	4,266
KIS ARPAD	15,157
MATEI ALEXANDRU ADRIAN	7,400
VASILESCU CONSTANTIN FLORIN	1,482
CANAHAI ADAM LUCIAN GRIGORE	1,650
GLOGOVETAN RODICA	1,200
GLOGOVETAN RODICA	1,300
MUSCHERU RADUCU COSTEL	8,146
MOLNAR LILIANA DENISA	3,598
MUNTEAN AUREL	26,203
SALCUDEAN DANIEL	1,993
TOGAN ANDREI PAUL	3,452
DELEANU ANDREI PAUL	3,200
LASCU SERGIU AURELIAN	3,231
BODEA SORIN NICOLAE	5,250
BACHIOS GHEORGHE	55,895
NICOARĂ GELU PETRU	11,170
HAȚEGAN MIRCEA GHEORGHE	3,880
ȘUȘU LUCIAN PETRU	81,438
NERGHEȘ IOAN GHEORGHE	6,689
ȚICHINDELEANU MARIA RICARDA	9,122
ȘTEFAN OANA MONICA	91,259
TOTAL	362,730

AJUTOARE ACORDATE IN ANUL 2015

Nr. crt	NUMELE SI PRENUMELE	VALOARE (LEI)
1	SZAKACS GEORGETA	2,100.00
2	COZMA GHEORGHE	659.26
3	FILIMON COSMINA	13,950.00
4	SUCIU NICOLAE	2,413.00
5	KISS EDITH	12,645.00
6	HOLERGA CONSTANTIN	1,453.15
7	LUCA IOAN	8,429.00
8	ROMAN DAN	3,450.00
9	VLAD ODILIA	10,358.00
10	LORINCZ DIONISIE	23,334.00
11	MOLDOVAN NICOLAE	4,650.00
12	KAZOMIR IOSIF	170.00
13	DEAC ADELA	1,823.66
14	RADU VASILE	8,900.00
15	MUNTEAN CRISTINA	3,000.00
16	CHIVU LIDIA	1,651.34
17	VASILESCU CONSTANTIN	9,005.64
18	HENTEA MIHAELA	4,330.90
19	OPREAN MIRCEA CRISTIAN	2,500.00
20	CIOBAN AURELIA LIVIA	3,982.76
21	RASNOVEAN FLORIN	1,300.00

TOTAL 120,105.71

ANUL	VALOARE (LEI)	NR. AJUTOARE ACORDATE
2007	87,960	18
2008	114,980	24
2009	188,409	25
2010	153,649	17
2011	73,095	19
2012	251,116	25
2013	85,604	17
2014	120,105	20
2015	120,105	21
2016	87,493	17
2017	362,730	29
TOTAL	1,645,246	232



6.POLITICA TRANSGAZ PRIVIND ACORDAREA SPONSORIZĂRILOR ȘI AJUTOARELOR SOCIALE FINANCIARE ÎN ANUL 2018

Cifra de afaceri estimată în BVC pe anul 2018	1,387,830
Impozitul pe profit estimat în BVC pe anul 2018	41,553
- 5‰ din cifra de afaceri	6,939
- 20% din impozitul pe profit	8,311
Nivelul cheltuielilor de sponsorizare (nivel minim) calculate în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal	6,939
Nivelul propus al cheltuielilor totale cu sponsorizarea în proiectul BVC 2018, din care:	4,000
- Domeniul medical și sănătate	1,200
- Domeniul educație, învățământ, social, sport	2,100
- Alte cheltuieli de sponsorizare	700

Având în vedere următoarele considerente:

- ☞ respectarea întocmai a prevederilor legale și fiscale privind acordarea sponsorizărilor;
- ☞ încadrarea corespunzătoare în cheltuielile cu sponsorizarea în defalcarea pe domenii, respectiv în sumele menționate în tabelul de mai sus;

- ☞ decontarea acțiunilor și proiectelor CSR pe anul 2018 din cheltuielile bugetate pentru sponsorizare;
- ☞ gestionarea eficace a sumelor alocate pentru sponsorizări;
- ☞ respectarea Procedurii de proces PP-51 privind acordarea sponsorizărilor; asigurarea protecției sociale a salariaților, astfel cum este prevăzut în Contractul Colectiv de Muncă (CCM) în vigoare, și conform prevederilor Legii nr.227/2015 privind Codul Fiscal și cele ale Procedurii de proces elaborată PP-52 (reactualizată prin includerea aspectelor și cerințelor actuale relevante în materie de ajutoare sociale - card sănătate, ajutor de la Casele județene de ajutor de sănătate), cu mențiunea ca aceste solicitări să fie soluționate trimestrial și doar în cazuri excepționale în mod lunar;
- ☞ respectarea prevederii prin care, angajatul care solicită ajutor social trebuie să completeze pe propria răspundere o declarație prin care consemnează că pentru cazul medical la care solicită ajutor din partea companiei nu a utilizat cardul de sănătate, iar documentele justificative prezentate (facturi, chitanțe, etc) nu au fost decontate și de Casa Județeană de Ajutor de Sănătate

se aprobă stabilirea și implementarea la nivelul **SNTGN TRANSGAZ SA** a "[Politicii privind acordarea sponsorizărilor și ajutoarelor sociale financiare la nivelul SNTGN Transgaz SA în anul 2018](#)"

având următoarele obiective:

a) continuarea acordării de sponsorizări cu respectarea încadrării lunare și cumulate a acestora în prevederile legislative și fiscale, respectiv cu încadrarea în prevederile art. 25, alin. 4, lit. i din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal;
b) monitorizarea permanentă a sumelor acordate ca sponsorizare pentru a nu depăși sumele prevăzute în defalcarea pe domenii și nici cele din defalcarea BVC pe trimestre;
c) monitorizarea permanentă a sumelor acordate ca sponsorizare și angajarea de măsuri responsabile privind respectarea întocmai a condițiilor de la punctul a;
d) respectarea încadrării în plafonul lunar de 100.000 lei pentru sponsorizări acordate prin aprobarea directorului general;
e) decontarea valorii proiectelor de responsabilitate socială din sumele destinate în BVC 2018 pentru sponsorizări; aceste proiecte vor fi incluse în Strategia de comunicare pe anul 2018;
f) acordarea de sponsorizări numai acelor solicitanți care și-au respectat obligațiile contractuale anterioare cu privire la depunerea documentelor justificative solicitate;
g) acordarea sponsorizărilor cu respectarea prevederilor din procedura de proces PP-51.
h) Îmbunătățirea procedurilor de proces PP-51 și PP-52.

**DIRECTOR GENERAL
STERIAN ION**

**Director Departament Strategie și Management Corporativ
Ghidu Elisabeta**

Director Economic
Lupean Marius Vasile

Director Departament Juridic
Vârdol Florian

Intocmit,
Serviciul Administrativ și Activități Corporative