



## COMUNICAT

24.01.2011

**SNTGN TRANSGAZ SA MEDIAȘ**

**2008-2011**

**3 ANI LA BURSA DE VALORI BUCUREȘTI**

Dacă la data de **24 ianuarie 2011**, istoria României marchează împlinirea a 152 de ani de la unirea Moldovei cu Țara Românească, istoria **TRANSGAZ** marchează la aceeași dată, **împlinirea a 3 ani de la admiterea la tranzacționare a acțiunilor sale pe piața reglementată administrată de Bursa de Valori București.**

SNTGN TRANSGAZ SA Mediaș este cea de a doua mare companie cu capital majoritar de stat din sectorul energetic care în baza Hotărârii Guvernului nr.1329/2004 modificată prin HG nr.708/2005 a promovat o ofertă publică inițială primară de vânzare acțiuni, reprezentând 10% din capitalul social majorat. Lansat în primăvara anului 2007, procesul de pregătire și derulare a privatizării prin ofertă publică inițială primară de vânzare acțiuni, a 10% din capitalul social majorat al TRANSGAZ s-a finalizat în ianuarie 2008 fiind încununat de un succes remarcabil, succes ce a scris istorie pe piața de capital din România prin cele trei premiere înregistrate:

- ◆ cea mai mare valoare a acțiunilor puse în vânzare- aprox.65 mil.euro;
- ◆ cel mai ridicat grad de suprasubscriere a unei oferte publice - peste 28 de ori;
- ◆ prima oferta publică căreia i-a fost atașat un nou instrument financiar numit"drepturi de alocare".

În urmă cu 3 ani, la 24 ianuarie 2008, când clopoțelul anunța la BVB deschiderea ședinței de tranzacționare din acea zi, aveam să trăim cu toții deopotrivă, actionari, manageri și salariați, intermediar și instituții ale pieței de capital, un sentiment al reușitei, când sub simbolul **TGN**, a început tranzacționarea pe piața reglementată administrată de Bursa de Valori București a acțiunilor operatorului tehnic al Sistemului Național de Transport gaze naturale -**TRANSGAZ Mediaș.**

Și dacă atunci ne întrebam ce presupune, cum vom acționa și ce înseamnă TRANSGAZ pe piața de capital din România, astăzi, la împlinirea celor 3 ani, putem afirma cu certitudine și responsabilitate că am dobândit o experiență nouă, deosebită, avantajoasă și ale cărei valențe ne permit o și mai mare eficacitate și un grad și mai ridicat de transparență în ceea ce privește activitatea desfășurată și, implicit obiectivele stabilite. Este important de subliniat faptul că, pe parcursul acestor 3 ani, TRANSGAZ, a dovedit un comportament activ și proactiv, transparent în raport atât cu investitorii, acționarii, angajații cât și în raport cu instituțiile pieței de capital (BVB, CNVM, Asociația Brokerilor, SSIF, Depozitarul Central SA , ș.a) și mass-media.

Astăzi, un bilanț succint al celor 3 ani de când compania TRANSGAZ SA Mediaș a fost listată la Bursa de Valori București certifică faptul că listarea companiei a reprezentat și reprezintă:

- ◆ o decizie strategică, de mare importanță în ceea ce privește viitorul companiei;
- ◆ o cale directă de acces la mecanismele alternative de finanțare oferite de piața de capital;
- ◆ o recunoaștere a performanțelor economice și a poziției financiare solide a companiei, a valorii și poziției deținute de TRANSGAZ în mediul de afaceri intern și internațional;
- ◆ o redefinire a identității vizuale a companiei și o creștere a vizibilității și notorietății acesteia în mediul de business și cel bursier intern și internațional;
- ◆ un important suport pentru creșterea responsabilității în gestionarea eficientă și transparentă a activității companiei, a capitalului investit și implementarea principiilor de guvernare corporativă;
- ◆ un parteneriat eficient, eficace, competitiv și performant încheiat cu instituțiile pieței de capital.

Bilanțul TRANSGAZ la 3 ani de la listarea la Bursa de Valori București, în date și informații privind evoluția acțiunilor TGN, evoluția structurii acționariatului, a capitalizării bursiere, a principalilor indicatori bursieri (P/BV, PER, EPS, DIVY), evoluția dividendului brut/acțiune, precum și principalele evenimente ce au avut loc în activitatea TRANSGAZ ca societate listată la bursă se vor regăsi în lucrarea retrospectivă intitulată **"2008-2011-TRANSGAZ-3 ANI LA BVB"**, lucrare ce va fi postată începând cu **15.02.2011** pe pagina web a companiei ([www.transgaz.ro](http://www.transgaz.ro)).

Este important de amintit că, la 3 ani de la listare, TRANSGAZ SA Mediaș, cu o capitalizare bursieră de peste 785 milioane euro ocupă poziția a treia în topul companiilor listate la BVB și este inclusă în compoziția principalilor indici bursieri, ceea ce demonstrează forța și viabilitatea acțiunilor TGN susținute desigur, de performanțele economico-financiare, tehnice și sociale pe care TRANSGAZ SA Mediaș le-a obținut printr-un management responsabil, eficient, participativ, transparent și competitiv. Și cum întotdeauna performanța este rodul muncii în echipă, **TRANSGAZ, recunoaște meritul tuturor celor care i-au fost alături atât în realizarea complexului și ambițiosului proiect privind listarea sa la bursă cât și mai apoi în drumul parcurs ca și emitent de valori mobiliare pe piața de capital din România.** În semn de respect, apreciere și considerație pentru sprijinul acordat, pentru întregul suport informațional și training-ul asigurat, pentru expertiza profesională și experiența practică cu care fiecare din cei implicați au contribuit la performanța companiei pe piața de capital, conducerea TRANSGAZ, transmite și cu acest prilej aniversar, mulțumirile cuvenite:

- ◆ **Acționarului majoritar**  
**MINISTERUL ECONOMIEI, COMERȚULUI ȘI MEDIULUI DE AFACERI**
- ◆ **Acționarului semnificativ – SC FONDUL PROPRIETATEA SA**
- ◆ **BURSEI DE VALORI BUCUREȘTI**
- ◆ **COMISIEI NAȚIONALE DE VALORI MOBILIARE**
- ◆ **Societății de Registru - SC DEPOZITARUL CENTRAL SA**
- ◆ **Intermediarului IPO-ului – RAIFFEISEN CAPITAL INVESTMENT**
- ◆ **ACȚIONARILOR, INVESTITORILOR, ANGAJAȚILOR, ANALIȘTILOR FINANCIARI, TEHNICI ȘI JURIDICI**
- ◆ **REPREZENTANȚILOR MASS-MEDIA**

pentru că sub o formă sau alta au fost și rămân parte într-o decizie strategică privind compania TRANSGAZ și importanța acesteia în dezvoltarea pieței de capital din România.

Listarea la Bursa de Valori București, reprezintă pentru orice companie care decide în acest sens, o importantă alternativă de finanțare, un mecanism eficient de transparență și raportare, un vot de încredere dat managementului companiei pentru a demonstra capabilitatea acesteia de a performa, de a fi și rămâne viabilă într-un mediu aflat în continuă transformare, puterea ei de a fi competitivă și de a face față cu succes regulilor jocului concurențial.

**DIRECTOR GENERAL**

**Florin Cosma**



**Director Departament Economic**  
**Radu Moldovan**

**Director Direcția Strategie și Management Corporativ**  
**Elisabeta Ghidiu**