

Emitent: S.N.T.G.N. TRANSGAZ S.A.

<p>1. PREZENTARE PENTRU INVESTITORI</p> <p>Website-ul companiei include un document descriptiv de prezentare a activității operaționale, a informațiilor privind rezultatele financiare cheie, precum și elemente de strategie. Acest document trebuie să fie actualizat în ultimele 6 luni.</p>	1,00
<p>2. CONFERINȚE TELEFONICE DEDICATE REZULTATELOR FINANCIARE</p> <p>Compania organizează cel puțin două teleconferințe / întâlniri / webcast-uri (în ultimele 12 luni) în legătură cu rezultatele financiare, organizate în cel mult 7 zile calendaristice de la data publicării, incluzând ziua anunțului.</p>	0,50
<p>3. COMUNICATE DE PRESĂ PENTRU PREZENTAREA REZULTATELOR FINANCIARE</p> <p>Compania publică în cadrul website-ului cel puțin două comunicate de presă (în ultimele 12 luni) aferente publicării rezultatelor financiare.</p>	0,50
<p>4. ÎNREGISTRARE TELECONFERINȚĂ SAU TRANSCRIPT</p> <p>Website-ul companiei include o înregistrare audio (video) sau un transcript pentru două teleconferințe / webcast-uri de prezentare (în ultimele 12 luni) în legătură cu rezultatele financiare.</p>	1,00
<p>5. FURNIZAREA REZULTATELOR FINANCIARE ÎNTR-UN FORMAT UȘOR DE PROCESAT</p> <p>Website-ul companiei include un istoric de 3 ani cu rezultatele financiare (contul de profit și pierdere și bilanțul) în format MS Excel sau similar.</p>	1,00
<p>6. EVENIMENTE DEDICATE INVESTITORILOR</p> <p>Compania organizează cel puțin un eveniment anual propriu de prezentare a activității în fața investitorilor și analiștilor (în ultimele 12 luni), de tipul Ziua Investitorilor. Acest eveniment poate include o prezentare generală a companiei, a managementului și strategiei.</p> <p>SAU</p> <p>Compania organizează patru teleconferințe / întâlniri / webcast-uri (în ultimele 12 luni) în legătură cu rezultatele financiare, organizate în cel mult 7 zile calendaristice de la data publicării, incluzând ziua anunțului.</p> <p>Informații despre aceste evenimente (ex. prezentarea evenimentului & agendă) vor fi publicate în cadrul website-ului companiei.</p>	1,00
<p>7. CONFERINȚE CU INVESTITORII ȘI ANALIȘTII</p> <p>Compania participă la cel puțin 1 eveniment internațional / local pentru investitori organizat de un terț-broker, club investitori, bursă, asociații din piața de capital (în ultimele 12 luni). Informațiile despre aceste evenimente vor fi publicate în cadrul website-ului companiei.</p> <p>Evenimentele media la care participă reprezentanții companiei nu sunt considerate conferințe cu investitorii.</p>	0,00

<p>8. LISTA DE ANALIȘTI FINANCIARI</p> <p>Website-ul companiei include informații despre cel puțin un analist care acoperă compania, respectiv nume, prenume și organizația analistului (pot fi inclusiv analiști care nu dau recomandare de preț).</p>	0,50
<p>9. SECȚIUNE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ</p> <p>Website-ul companiei include o secțiune dedicată Guvernantei Corporative, cu conținut identic în limba română și în limba engleză. În cadrul secțiunii trebuie să fie prezentate cel puțin următoarele documente corporative:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actul Constitutiv al companiei; • Regulamentele comitetelor consultative; • Politicile companiei (cel puțin politica de remunerare). 	1,00
<p>10. PREZENTAREA CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE ȘI A CONDUCERII EXECUTIVE</p> <p>Website-ul companiei include următoarele informații referitoare la membrii Consiliului de Administrație/ ai Consiliului de Supraveghere și la Directorii cărora le-a fost delegată puterea executivă de către Consiliul de Administrație (dacă este cazul) / echipa Executivă, atât în limba română, cât și în limba engleză:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Scurtă descriere sau CV, inclusiv istoric al experienței profesionale și data de la care deține poziția actuală; • Participarea în cadrul comitetelor consultative; • Independența și rolul executiv / neexecutiv al membrilor Consiliului. 	1,00
<p>11. POLITICA DE DIVIDENDE</p> <p>Website-ul companiei include un document care detaliază politica de dividende a companiei și modalitatea de distribuire a profitului realizat de companie.</p>	1,00
<p>12. RAPORTARE NON-FINANCIARĂ</p> <p>Compania publică anual o raportare non-financiară/ raport de sustenabilitate care conține elemente de mediu, sociale și de guvernare corporativă, raportate în conformitate cu un standard internațional de raportare*, document disponibil fie ca un raport separat sau integrat în Raportul anual ca o secțiune separată dedicată declarației non-financiară.</p> <p>* de exemplu: în linie cu cerințele noii Directive privind raportarea de sustenabilitate corporativă ("CSRD") estimate a fi publicate în 2022, Global Reporting Initiative - GRI, AccountAbility Standards, etc.</p>	1,00
<p>TOTAL</p>	9,50