

POLITICA PRIVIND ACORDAREA SPONSORIZĂRILOR LA NIVELUL SNTGN TRANSGAZ SA ÎN ANUL 2024

**DOCUMENT
ELABORAT ÎN
CONFORMITATE CU
PREVEDERILE
SMCIM**

CUPRINS:

- 1. Rolul sponsorizării ca practică de susținere de către TRANSGAZ a coeziunii sociale și dezvoltării durabile;**
- 2. Reglementări legislative privind sponsorizarea;**
- 3. Radiografia activității de sponsorizare realizată de companie în perioada 2019 - 2023;**
- 4. Politica TRANSGAZ privind acordarea sponsorizărilor în anul 2024;**

1. ROLUL SPONSORIZĂRII CA PRACTICĂ DE SUSȚINERE DE CĂTRE COMPANIE A COEZIUNII SOCIALE ȘI DEZVOLTĂRII DURABILE

În considerarea asigurării unui management responsabil și eficient al activității de acordare al sponsorizărilor **SNTGN TRANSGAZ SA** a elaborat, în conformitate cu cerințele SMICM, prezentul document intitulat "**Politica privind acordarea sponsorizărilor la nivelul SNTGN Transgaz SA în anul 2024**".

Alăturându-se politicii de comunicare generală și responsabilitate socială corporativă stabilită la nivelul **SNTGN TRANSGAZ SA**, politica de acordare a sponsorizărilor are scopul de a asigura un cadru eficace de derulare și monitorizare a acestora în conformitate cu reglementările legale și fiscale în vigoare.

Consecvență principiului aplicării unui management responsabil în îndeplinirea misiunii asumate, **SNTGN TRANSGAZ SA**, conștientizează importanța faptului că, uneori, o susținere financiară pentru o cauză nobilă sau pentru un scop umanitar este vitală și de aceea atât prin programele CSR inițiate cât și prin politica de sponsorizare, se implică activ în viața comunității, contribuind astfel la creșterea gradului de coeziune socială și la dezvoltarea durabilă a comunității.

În activitatea sa, **SNTGN TRANSGAZ SA** a desfășurat an de an acțiuni de sponsorizare, direcționate în principal spre domenii precum:



În contextul actual al dezvoltării economice, marcat vizibil de transformări permanente ale mediului în care companiile funcționează **se impune cu necesitate o atitudine responsabilă în raport cu rezultatele și performanțele curente**, sens în care **trebuie să fie privit și managementul acțiunilor de implicare socială desfășurate de companii**.

Comunicarea comercială este parte integrantă a comunicării generale a unei organizații ce vizează creșterea performanțelor economice într-o manieră etică, cu respect față de comunități și mediu, deoarece implică valori morale asumate de companii peste cele impuse de lege, și generează nu doar performanțe economice ci și performanțe sociale.

Sponsorizarea este în mod cert o practică de susținere a coeziunii sociale și a sustenabilității la nivelul comunității în care **SNTGN TRANSGAZ SA** își desfășoară activitatea.

Actualul context al globalizării, dezvoltării durabile și al competitivității impune ca organizațiile atât de la nivel național cât și internațional să fie evaluate nu doar prin prisma performanțelor economice, a calității managementului, a politicii de comunicare, ci și prin prisma performanțelor sociale, a contribuției acestora la dezvoltarea vieții sociale a comunității în care ele funcționează.

Ca beneficii, acțiunile de implicare socială pot genera influențe favorabile în ceea ce privește:

- avantajele concurențiale;
- reputația firmei;
- capacitatea firmei de a atrage partenerii, acționarii;
- menținerea motivației și a productivității;
- viziunea investitorilor, acționarilor și a comunității;
- relațiile companiei cu părțile interesate (stakeholders), mass-media;

Având în vedere faptul că toate aceste **acțiuni de implicare socială** permit companiei să interacționeze cu mediul în care funcționează și generează beneficii sociale (goodwill) în ceea ce privește imaginea, notorietatea, vizibilitatea și credibilitatea companiei în mediul în care ea este prezentă, **apreciem că este oportună existența unui cadru de comunicare, desfășurare și monitorizare eficient în ceea ce privește acțiunile de sponsorizare la nivelul SNTGN TRANSGAZ SA.**

Mai mult chiar, **SNTGN TRANSGAZ SA** fiind un important emitent de valori mobiliare pe piața de capital din România, anul acesta împlinind 16 ani de când activează pe piața de capital, a implementat și dezvoltat principiile guvernantei corporative, practici transparente și responsabile de afaceri, a asigurat și asigură un tratament egal și nediscriminatoriu pentru toți acționarii, aspect ce impune o gestionare și mai responsabilă a întregului capital /patrimoniu al companiei.

2. REGLEMENTĂRI LEGISLATIVE PRIVIND SPONSORIZAREA

În România, activitatea de sponsorizare este reglementată prin următoarele acte normative:

- 🚩 **Legea nr. 32/19.05.1994 privind sponsorizarea, actualizată cu modificările și completările ulterioare;**
- 🚩 **Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare;**
- 🚩 **Ordonanța de Urgență nr.115/14 decembrie 2023 privind unele măsuri fiscal-bugetare.**

În conformitate cu prevederile legale și fiscale mai sus menționate, "Contribuabilii care efectuează sponsorizări și/sau acte de mecenat, potrivit prevederilor Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea, cu modificările și completările ulterioare, Ordonanței de Urgență nr.115/14 decembrie 2023 privind unele măsuri fiscal-bugetare și a Legii bibliotecilor nr. 334/2002, republicată, cu modificările și completările ulterioare, precum și cei care acordă burse private, potrivit legii, scad sumele aferente din impozitul pe profit datorat **la nivelul valorii minime** dintre următoarele:

- valoarea calculată prin aplicarea a 0,15 % la cifra de afaceri (art. LX alin.(1) din OUG 115/14 decembrie 2023);
- valoarea reprezentând 20% din impozitul pe profit datorat.

Sumele care nu sunt scăzute din impozitul pe profit, potrivit prevederilor prezentei litere, se reportează în următorii 7 ani consecutivi. Recuperarea acestor sume se va efectua în ordinea înregistrării acestora, în aceleași condiții, la fiecare termen de plată a impozitului pe profit."

În conformitate cu prevederile art. 1, alin. 1 din Legea nr. 32/1994 privind sponsorizarea, "**sponsorizarea este actul juridic prin care două persoane convin cu privire la transferul dreptului de proprietate asupra unor bunuri materiale sau mijloace financiare pentru susținerea unor activități fără scop lucrativ desfășurate de către una dintre părți, denumită beneficiarul sponsorizării**".

Înscrisul juridic care stă la baza actului de sponsorizare este **contractul de sponsorizare** care se încheie în formă scrisă, cu specificarea obiectului, valorii și duratei sponsorizării, precum și a drepturilor și obligațiilor părților.

În conformitate cu art. **XIV**, din **OUG nr. 2/2015**, pentru modificarea și completarea unor acte normative precum și alte măsuri, sunt prevăzute următoarele:

- o operatorii economici prevăzuți la art. 1 din Ordonanța Guvernului nr. 26/2013 privind întărirea disciplinei financiare la nivelul unor operatori economici la care statul sau unitățile administrativ-teritoriale sunt acționari unici ori majoritari sau dețin direct ori indirect o participație majoritară, aprobată cu completări prin Legea nr. 47/2014, care acordă donații și sponsorizări în bani, conform legislației în vigoare, respectă la acordarea acestora încadrarea în următoarele plafoane:
 - a) **minimum 40% din suma aprobată, în domeniul medical și de sănătate**, pentru dotări cu echipamente, servicii, acțiuni sau orice alte activități în legătură cu acest domeniu, inclusiv susținerea unor tratamente sau intervenții medicale ale unor persoane și pentru programe naționale;
 - b) **minimum 40% din suma aprobată, în domeniile educație, învățământ, social și sport**, pentru dotări cu echipamente, servicii, acțiuni sau orice alte activități în legătură cu aceste domenii, inclusiv programe naționale;
 - c) **maximum 20% din suma aprobată, pentru alte acțiuni și activități**, inclusiv pentru suplimentarea celor prevăzute la lit. a) și b)

3.RADIOGRAFIA ACTIVITĂȚII DE SPONSORIZARE REALIZATĂ ÎN PERIOADA 2019-2023

SNTGN TRANSGAZ SA a utilizat sumele având ca destinație în **Bugetul de Venituri și Cheltuieli (BVC)** cheltuieli cu sponsorizarea, pentru sprijinirea financiară a unor spitale, școli, grădinițe, universități, lăcașuri de cult (biserici, mănăstiri, schituri), pentru susținerea activităților

sportive organizarea de evenimente cultural-artistice, dar și pentru acordarea de ajutoare umanitare.

Radiografia acțiunilor de acordare sponsorizări la nivelul **SNTGN TRANSGAZ SA** în perioada **2019-2023** este prezentată în tabelul de mai jos:

Nr. crt	Destinații	2019 (lei)	2020 (lei)	2021 (lei)	2022 (lei)	2023 (lei)
1.	CHELTUIELI DE SPONSORIZARE ÎN DOMENIUL MEDICAL, SĂNĂTATE	1.632.000	2.000.000	2.040.000	1.205.615	1.732.910
2.	CHELTUIELI DE SPONSORIZARE ÎN DOMENIUL EDUCAȚIE, ÎNVĂȚĂMÂNT, SOCIAL, SPORT, TOTAL DIN CARE:	1.711.500	2.000.000	2.040.000	1.205.615	1.732.910
	CLUBUL SPORTIV GAZ METAN MEDIAȘ (CSGM)/ CLUBURI SPORTIVE	800.000	0	240.000	165.000	0
3.	CHELTUIELI PRIVIND ACȚIUNI ȘI ACTIVITĂȚI INCLUSIV PENTRU SUPLIMENTARE A SUMELOR DIN DOMENIILE DE MAI SUS	647.500	1.000.000	1.020.000	602.808	866.455
TOTAL GENERAL cheltuieli de sponsorizare:		3.991.000	4.433.000	5.049.000	3.012.550	4.329.995
SUME PREVAZUTE ÎN BVC pentru sponsorizare		4.100.000	5.000.000	5.100.000	3.014.038	4.332.275
% sume utilizate/sume BVC		97,34%	88,66%	99%	99%	99%
BVC aprobat prin HAGOA nr.		3/16.05.2019	2/04.03.2020	3/27.04.2021	3/28.02.2022	2/16.02.2023

4.POLITICA TRANSGAZ PRIVIND ACORDAREA SPONSORIZĂRILOR ÎN ANUL 2024

SPECIFICAȚII	BVC estimat 2024 (lei)
Cifra de afaceri estimată în BVC pe anul 2024	2.351.420.059
Impozitul pe profit estimat în BVC pe anul 2024	43.971.113
- 0,15% din cifra de afaceri (art. LX alin.(1) din OUG 115/14 decembrie 2023)	3.527.130
- 20% din impozitul pe profit	8.794.223
Nivelul cheltuielilor de sponsorizare (nivel minim) calculate în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal cu modificările și completările ulterioare	3.527.130
Nivelul propus al cheltuielilor totale cu sponsorizarea în proiectul BVC 2023, din care:	3.527.130
- Domeniul medical și sănătate	1.410.852
- Domeniul educație, învățământ, social, sport	1.410.852
- din care Cluburi Sportive	150.000
- Alte cheltuieli de sponsorizare	705.426

În Politica SNTGN Transgaz SA privind acordarea sponsorizărilor se au în vedere următoarele aspecte:

- ☒ respectarea întocmai a prevederilor legale și fiscale privind acordarea sponsorizărilor;
- ☒ încadrarea corespunzătoare în cheltuielile cu sponsorizarea în defalcarea pe domenii, respectiv în sumele menționate în tabelul de mai sus;
- ☒ decontarea acțiunilor și proiectelor CSR pe anul 2024 din cheltuielile bugetate pentru sponsorizare;
- ☒ gestionarea eficace a sumelor alocate pentru sponsorizări;
- ☒ respectarea Procedurii de proces PP-DJ 02 privind acordarea sponsorizărilor.

Obiectivele "Politicii privind acordarea sponsorizărilor la nivelul SNTGN Transgaz SA în anul 2024"

- a) **continuarea acordării de sponsorizări cu respectarea încadrării lunare și cumulate a acestora în prevederile legislative și fiscale, respectiv cu încadrarea în prevederile art. 25, alin. 4, lit. i din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;**
- b) **continuarea acordării de sponsorizări cu respectarea încadrării lunare și cumulate a acestora în prevederile legislative și fiscale, respectiv cu încadrarea în prevederile Ordonanței de Urgență nr.115/14 decembrie 2023 privind unele măsuri fiscal-bugetare ;**
- c) **monitorizarea permanentă a sumelor acordate ca sponsorizare pentru a nu depăși sumele prevăzute în defalcarea pe domenii și nici cele din defalcarea BVC pe trimestre;**
- d) **monitorizarea permanentă a sumelor acordate ca sponsorizare și angajarea de măsuri responsabile privind respectarea întocmai a condițiilor de la punctul a;**
- e) **respectarea încadrării în plafonul lunar de 200.000 lei pentru sponsorizări acordate prin competența de aprobare a directorului general;**
- f) **decontarea valorii proiectelor de responsabilitate socială din sumele destinate în BVC 2024 pentru sponsorizări; aceste proiecte vor fi incluse în Strategia de comunicare pe anul 2024;**
- g) **asigurarea unui echilibru între solicitările de sponsorizare și nevoia de implicare în comunitate a companiei, funcție de proiectele strategice de investiții derulate de aceasta;**
- h) **acordarea de sponsorizări numai acelor solicitanți care și-au respectat obligațiile contractuale anterioare cu privire la depunerea documentelor justificative solicitate;**
- i) **acordarea sponsorizărilor cu respectarea prevederilor din procedura de proces PP-DJ 02.**
- j) **Îmbunătățirea procedurii de proces PP-DJ 02.**